



Herzlich willkommen

zum Workshop
„Neue regionale Netzwerke nutzen zum Erfolg“

Bundestagung Lernort Bauernhof
3.-5. März 2017

Christiane Wellensiek



Der Aufhänger

- **Wunsch nach mehr Vielfalt im Kundenkreis am LoB**
- **Mehrwert von Netzwerken: neue Kunden, Know-How-Gewinn**
- **Ein Beispiel für ein neues Netzwerk**

..... das Ziel des Workshops

- **Entwicklung einer eigenen Idee für ein zukünftiges Netzwerk**



Attraktiv ist bei einem Partner ...

- **ein guter Ruf**
- **hohe gesellschaftlich Akzeptanz**
- **ein hoher Bekanntheitsgrad**
- **professionelles Auftreten in der Öffentlichkeit**
- **Interesse an Erfahrungsaustausch**
- **gute Chemie**



Wichtig für mich noch dazu

....

- **ein gutes Renomé in der Bildungsarbeit**
- **viel Erfahrung in der Kinder- und Jugendarbeit**
- **Interesse an der Bauernhofpädagogik**
- **solide Infrastruktur (feste Mitarbeiter, Büro, gute Erreichbarkeit, zügige Abwicklung)**
- **Offenheit und Zuverlässigkeit**
- **schnell Spaß zusammen haben**



**Entdeckt habe ich vor meiner
„Tür“....
.... den Kulturbereich
mit ...**

**„Natürlich“
Heidelberg**

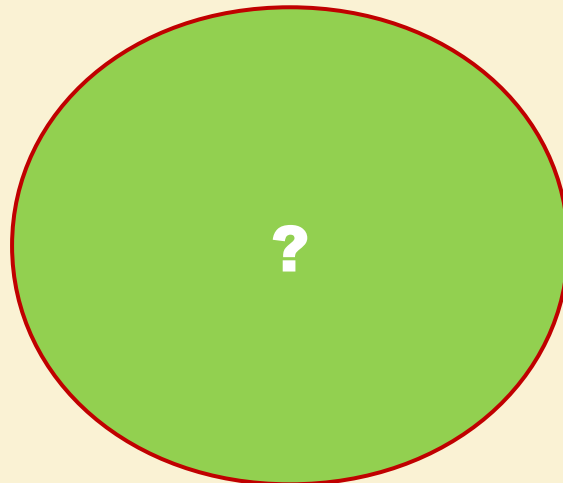
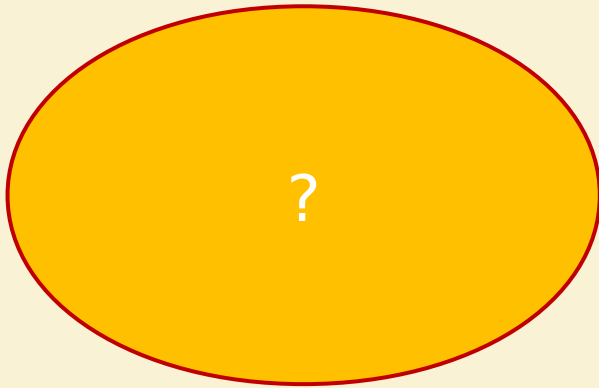
**Kulturfenster
e.V.**



**DAI
Das Haus der
Kultur**



**... und vor Ihrer „Tür“....
welches Potenzial schlummert
dort?**





**Vielen Dank für`s
Mitmachen ...**

**..... und so könnte
es weitergehen**